














(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เสนอโดยสำนักบริการวิชาการ

กันยายน ๒๕๕๙

แผนแม่บทสำนักบริการวิชาการ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564

มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ		กลยุทธ์ 1. พัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีการให้บริการวิชาการ 2. พัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการ		
ปรัชญา	ให้บริการวิชาการและนำวิชาการออกสู่สังคม สืบสานแนวพระราชดำริ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างยั่งยืน ด้วยคุณภาพและบริการ				
วิสัยทัศน์	มุ่งมั่นให้บริการวิชาการ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยการจัดการที่มีคุณภาพ				
พันธกิจ	1. ส่งเสริม สนับสนุน ประสานงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนในการจัดบริการวิชาการอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม 2. บริการวิชาการ และสืบสานแนวพระราชดำริแก่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วมตามความต้องการของสังคมและท้องถิ่น 3. เป็นศูนย์กลางประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน (ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ภาครัฐ) และบูรณาการองค์ความรู้ใหม่ ๆ กับงานบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง สร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในและภายนอกองค์กรเพื่อขับเคลื่อนและสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริ				
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการกระจายงานวิชาการสู่ส่วนงานที่เกี่ยวข้องซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการด้านบริการวิชาการอย่างครบวงจร โดยมุ่งสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารงานบริการวิชาการ และการสร้างรายได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นศูนย์กลางข้อมูลแบบเบ็ดเสร็จด้านการบริการวิชาการของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน	 	 	 	 	 
กลยุทธ์	1. พัฒนาบริการวิชาการมีส่วนร่วมบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น		1. แสวงหาความร่วมมือกับภาคีในและต่างประเทศ 2. เพิ่มและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง		

ยุทธศาสตร์ที่ 1. ส่งเสริมและสนับสนุนการกระจายงานวิชาการสู่ส่วนงานที่เกี่ยวข้องซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563	2564	
1. ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่ตั้งจุดหน่วยงานและนักวิชาการของมหาวิทยาลัยเข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ	10	10	10	10	10	จัดกิจกรรม บริการวิชาการสู่ผู้ปฏิบัติงานภายใน
2. สนับสนุนมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน (RBRU learning center) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีพ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ	10	10	10	10	10	นำองค์ความรู้จากหน่วยงานภายในไปเผยแพร่สู่ชุมชน
3. พัฒนาหลักสูตรภายในและ หลักสูตรภายนอก โดยเน้นการฝึกอบรมระยะสั้น ให้แก่ชุมชน ในการประกอบอาชีพ	จำนวนหลักสูตร	หลักสูตร	10	10	10	10	10	ศึกษาความต้องการบริการวิชาการของชุมชนและสังคม
4. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อความรู้แก่ชุมชน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ	10	12	14	16	18	ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการบริการวิชาการให้กับวิทยุชุมชน และ CTV

ยุทธศาสตร์ที่ 2. บูรณาการด้านบริการวิชาการอย่างครบวงจร โดยมุ่งสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563	2564	
1. ส่งเสริมและสำรวจงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ	10	12	14	16	18	สำรวจงานวิจัยตามแนวทางพระราชดำริที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
2. ส่งเสริมให้บุคลากรศิษย์เก่า และชุมชนมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์จากสำนักบริการวิชาการ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ	10	12	14	16	18	ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการบริการวิชาการให้ศิษย์เก่าและชุมชน
3. เรียนรู้ร่วมกับชุมชน หาความต้องการ เพื่อให้บริการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ	10	12	14	16	18	ศึกษาความต้องการด้านการบริการวิชาการของชุมชน
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพตามแนวพระราชดำริอย่างยั่งยืน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ	10	12	14	16	18	ประชาสัมพันธ์ผลการให้บริการวิชาการด้านการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563	2564	
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทั้งภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคอุตสาหกรรม	จำนวนหน่วยงานที่ร่วมมือ	หน่วยงาน	3	4	5	6	7	สร้างเครือข่ายความร่วมมือให้บริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน สถาบันการศึกษาทั้งภายในและนอกประเทศ เพื่อการบริการวิชาการในลักษณะบูรณาการร่วมกัน	จำนวนหน่วยงานที่ร่วมมือ	หน่วยงาน	3	4	5	6	7	สร้างเครือข่ายความร่วมมือบูรณาการวิชาการกับหน่วยงานสถาบันการศึกษา
3. ประสานงานระหว่าง ผู้วิจัยกับชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อนำไปต่อยอดและขยายผล	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ	10	12	14	16	18	ประสานงานระหว่าง ผู้วิจัยกับชุมชน ไปสู่การให้บริการวิชาการ
4. ผลักดันการบริการวิชาการในลักษณะบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ	10	12	14	16	18	ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานภายในเข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาการบริหารงานบริการวิชาการ และการสร้างรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563	2564	
1. ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงรุกโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	ความพึงพอใจต่อการให้บริการ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	บริการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเชิงรุกโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. จัดกิจกรรมสร้างรายได้จากการบริการวิชาการร่วมกับภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ	10	15	20	25	30	ศึกษาความต้องการบริการวิชาการของหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน
3. ระบบบริหารจัดการต่อยอดงานวิจัยอย่างบูรณาการให้เกิดมูลค่าและประสิทธิภาพสูงสุด	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ	2	4	6	8	10	ประชาสัมพันธ์งานวิจัยและ สิ่งประดิษฐ์ ให้หน่วยงานภายนอกที่สนใจ
4. จัดกิจกรรมแสวงหารายได้จากการให้บริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ เพื่อการพึ่งพาตนเอง	จำนวนเงินจากโครงการ/กิจกรรม	ล้านบาท	1	2	3	4	5	จัดกิจกรรมและจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้ชุมชนและหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5. เป็นศูนย์กลางข้อมูลแบบเบ็ดเสร็จด้านการบริการวิชาการของภาคตะวันออก

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564		
1. บูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อให้บริการวิชาการ ตามความต้องการของชุมชนและสังคม	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ	10	12	14	16	18	กำหนดให้โครงการบริการวิชาการต้องบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย	
2. พัฒนาฐานข้อมูลวิชาการและผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ	ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	1	2	3	4	5	จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการบริหารวิชาการ	
3. เพิ่มและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง	แหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง	แหล่ง	2	3	4	5	6	รวบรวมองค์ความรู้จากบริการวิชาการของทุกหน่วยงาน มาสร้างเป็นแหล่งเรียนรู้	
4. นำเอาความรู้ทางวิชาการทั้งในรูปของงานวิจัยและอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยไปเผยแพร่ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม	จำนวนโครงการ/งานวิจัย	โครงการ	10	12	14	16	18	เผยแพร่ผลงาน องค์ความรู้ และการวิจัยของ มรภพ. ผ่านเอกสารและสื่อต่างๆสู่ชุมชน	